

Pressemitteilung

08/2024

Aalten und Frankfurt am Main, 22. Juli 2024

Ein „must have“ für alle Marktteilnehmer - Der „Sales Performance-REPORT 2033 für Berufskleidung und Persönliche Schutzausrüstung“ ist da!

Hersteller und Textil-Dienstleister aus dem Bereich der Berufs- und Schutzkleidung sowie der Corporate Wear stellen einen wichtigen Faktor im Netzwerk der Vereinigung MaxTex dar. Wie die gesamte Textilbranche, so stehen auch hier alle Marktbeteiligten vor sehr großen Herausforderungen.

Es gilt zum einen, notwendige freiwillige und gesetzlich verankerte Nachhaltigkeitsziele in relativ kurzer Zeit umzusetzen. Zum anderen befinden sich die wichtigsten Abnehmerbranchen in einem zuvor nie gekannten Transformationsprozess mit unbekanntem Ausgang. In Zeiten, in denen sich ganze Industriezweige neu aufstellen oder sich gar neu erfinden müssen und sich die Gastronomie, die Hotellerie sowie die gesamte Pflege- und Gesundheitsbranche in einem extremen Wandel befindet, ist es nicht nur ein „nice to have“ sondern ein „must have“, detaillierte Erkenntnisse über die zukünftige Entwicklung der Absatzmärkte zu haben.

„Wir haben uns, als engagierte Nachhaltigkeits-Netzwerker sehr gerne mit dem professionellen Team von Marketmedia24 zusammengetan, um möglichst verlässliche Informationen über die Entwicklung eines zunehmend volatilen Abnehmermarktes zu bekommen. Den Marktforschern ist es dabei hervorragend gelungen, nicht nur die unterschiedlichen Wirtschaftsbereiche in der Breite zu beleuchten, sondern auch tiefe Erkenntnisse über die Trends und Entwicklungen bei der zukünftigen Beschaffung von Berufskleidung zu erlangen. Der Sales Performance Report 2033 stellt daher für jeden Hersteller aber auch für alle Dienstleister ein kaum verzichtbares Planungsinstrument dar“, so MaxTex Geschäftsführer Gerhard Becker.

Die Studie enthält auf 70 Seiten (35 Doppelseiten im bildschirmfreundlichen Layout-Format (16:9)) belastbare Fakten und Zahlen zu 13 Produktgruppen, Händler-Marktanteile, Einflussfaktoren bis 2033 sowie Umsatzerwartungen und viele weitere Informationen mehr. Ab sofort ist der Report unter **marketmedia24.de** zu bestellen. MaxTex Mitglieder erhalten die Studie zu einem um 10 % rabattierten Preis.

Bildmaterial beigefügt

Der Sales Performance Report von Marketmedia24

Presse-Rückfragen

Tel.: +49 69 34008840

Mail: info@maxtex.eu

Pressemitteilung

08/2024

Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:

Bierbaum-Proenen, Chetna Organic, CIBUTEX, ClimatePartner, CSI, Dibella, DTV-Deutscher Textilreinigungs-Verband, ecos, ELKRIC, Elmer & Zweifel/Cotonea, ESGendium, fabric wear, Fliegel-Textilservice, Getzner, Green Workwear, Greif Gruppe, Greiff Mode, Güldi-Mode, Haelixa, HAKRO, HERO Textil, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Kentaur, Julius Koch, Klopman, KÜBLER Workwear, Lamme Textile Management, Lenzing, LEO System, MEWA, myclimate, OceanSafe, Petermann, Product DNA, Raddis Cotton, Retraced, RUNDE, Schellenberg Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustained; Switcher, Tailorlux, TESTEX, TextilWirtschaft, The Morph Company, VERTIFYearth, WEITBLICK, Wendre-Group Germany, Wenzel & Hoos, Würth MODYF, YNEO

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Technologie-Unternehmen, Zulieferern, Dienstleistern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Visionäre und Macher im Textilmanagement!
