

Pressemitteilung

04/2021

Aalten und Frankfurt am Main, 20. Juli 2021

Führungswechsel im MaxTex Vorstand – WEITBLICK-Geschäftsführer Felix Blumenauer zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt

Auch in diesem Jahr konnte die ordentliche MaxTex Mitgliederversammlung am 5. Juli - Corona bedingt - nur in virtueller Form durchgeführt werden. Auch wenn allen Mitgliedern der persönliche Kontakt in den letzten 18 Monaten sehr gefehlt hat, so war dies der insgesamt sehr positiven Stimmung nicht abträglich,

Wichtiger Tagesordnungspunkt - neben Aussprache der Mitglieder, Jahresberichten und Haushaltsplan - waren die satzungsgemäß anstehenden Vorstandswahlen.

Hans-Peter Beck, MaxTex Mitgründer 2014, seitdem im Vorstand und seit 2017 dessen Vorsitzender, trat nicht wieder zur Wahl an. Den Vorschlag, Ralf Hellmann als seinen Nachfolger zum Vorsitzenden zu wählen - nachdem er dieses Amt bereits von 2014 bis 2016 begleitete - nahmen die Mitglieder einstimmig und gerne an. Hellmann, Geschäftsführer von Dibella, gilt als Initiator und erfolgreicher Wegbereiter der Vereinigung MaxTex.

Ralf Hellmann dankte seinem Vorgänger Hans-Peter Beck für seinen hervorragenden Einsatz als Vorsitzender und Vorstand von Beginn an und ernannte ihn zum MaxTex Ehrenmitglied, was die Mitglieder mit Applaus begleiteten.

Als Stellvertreter und damit neu in den Vorstand gewählt wurde ebenso einstimmig WEITBLICK Geschäftsführer Felix Blumenauer. Das Unternehmen WEITBLICK, ansässig im hessischen Kleinostheim, ist Produzent von Workwear und verfolgt seit einigen Jahre eine konsequente und sehr erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie.

In seiner neuen Funktion als stellvertretender Vorstandsvorsitzender von MaxTex hat sich Blumenauer einige Ziele gesetzt: „Ich möchte noch mehr Unternehmen davon überzeugen, wie lohnenswert die Durchsetzung nachhaltigen Handelns entlang der Wertschöpfungskette ist - zum Wohle der Beschäftigten, der Umwelt und vor allem der kommenden Generationen.“

Susanne Carls von Lenzing, Weltmarktführer im Bereich holzbasierter Textilfasern und Stefan Kunst, Geschäftsführer der Weberei Wenzel & Hoos, wurden in ihrem Vorstandsamt einstimmig bestätigt. Julian Schütz von der hessnatur Stiftung und Vorstandsmitglied seit 2019 stand in diesem Jahr noch nicht zur Wahl.

Mit der erfolgreichen Weiterentwicklung des MaxTex-Netzwerks und der erst in diesem Jahr gegründeten und bereits jetzt sehr erfolgreichen MaxTex Academy, warten spannende Aufgaben auf das erfahrene Führungsquintett.

Auf der für den 20. und 21. Oktober geplanten und von vielen Mitgliedern gewünschten Präsenz-Mitgliedertagung in Kerenzerberg / Schweiz gibt es für alle Mitglieder Gelegenheit sich direkt und persönlich zu vielen Themen auszutauschen. Es wartet ein spannendes Programm im Rahmen des „Zukunftsforum Nachhaltige Textilien“. Die Organisatoren von MaxTex Schweiz / ecos freuen sich auf viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Pressemitteilung

04/2021

Bildmaterial beigefügt

Bild 1: Ralf Hellmann, Vorstandsvorsitzender

Bild 2: Felix Blumenauer, Stellvertretender Vorsitzender

Presse-Rückfragen

Tel.: +49 69 34008840

Mail: info@mextex.eu

Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:

Bierbaum-Proenen, Chetna Organic, CHT-Group, ClimatePartner, Dibella, Deutscher Textilreinigungs-Verband, ecos, Elmer & Zweifel/Cotonea, fabric wear, Geska, Good Brand Guru, Greif Gruppe, Greiff Mode, Haelixa, HAKRO, HAVEP, HERO Textil, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, KÜBLER Workwear, Labl Fashion Group, Lamme, LEIT & HELD, Lenzing, Licennium, MEWA, myclimate, Petermann, Product DNA, Retraced, RUNDE, Sailmate, Schellenberg Textildruck, Switcher, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSETtextiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos, Wendre-Group Germany, Würth MODYF, YNEO

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Technologie-Unternehmen, Zulieferern, Dienstleistern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Visionäre und Macher im Textilmanagement!
